

# ***LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE EN TEMPS DE CRISE***

**Du 19 au 20 février 2009**

**Gammarth Tunis**

## **PARTICIPANTS VISES :**

Cadres techniques ou administratifs Chargés de la communication avec les médias

## **FORMATEUR**

Docteur en Journalisme et communication, Maître assistant à l'IPSI, Formateur International

## **OBJECTIFS :**

Acquérir les techniques nécessaires pour réagir positivement en temps de crise devant les médias

## **PROGRAMME :**

- Le rôle des médias
- Les attentes du public
- Comment se comporter face à une crise quelconque
- La préparation de l'intervention audio-visuelle : que doit-on dire, que doit-on éviter de dire, la correction et la révision
- L'anticipation des questions
- Les techniques de l'improvisation
- Exercices pratiques : enregistrement
- Visionnage et correction
- Evaluation et conseils pratiques

## **METHODOLOGIE DE FORMATION :**

- Caméra, poste TV, micro baladeur, micro-cravate, torche d'éclairage
- Document sur CD préparé par le conférencier

## **FRAIS D'INSCRIPTION :**

600 dinars (HTVA) remboursables sur la TFP dans les conditions de droit commun

## DEMANDE D'INSCRIPTION

Entreprise : .....

Responsable : .....

Adresse : .....

Tél : ..... Fax : .....

Adresse e-mail : .....

Veillez inscrire la liste des personnes mentionnées ci-dessous dans le séminaire «**La communication audiovisuelle en temps de crise**» le **19 et 20 Février 2009** à l'Hôtel Regency Gammarth.

N°	Nom & Prénom	Service / Fonction

Date

Signature et Cachet